

Unser Service für Sie

Die Handwerkskammer Dresden organisiert die Aktionstage im Kammerbezirk Dresden und stellt dafür die Internetplattform www.kunsthandwerkstage.de zur Verfügung. Kunsthandwerker, Gestalter und Designer, welche sich an der Initiative beteiligen möchten, können dort ihre kreativen Tätigkeiten bzw. die Vielfalt ihrer Arbeiten präsentieren.

Durchführung einer umfassenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Bewerbung der Veranstaltung mithilfe von:

- Online- und Printwerbung, Plakatierung und Flyerverteilung sowie Werbung über u. a. Tourismus- und Kultureinrichtungen, Platzierungen in regionalen Veranstaltungskalendern, Informationen in sozialen Netzwerken.

Die Handwerkskammer Dresden stellt den Teilnehmern kostenfreie Werbematerialien zur Verfügung:

- Plakate, Flyer, Postkarten, Programmhefte, E-Mail Signaturen, Onlinebanner, Logo



Ansprechpartner
Christine Zeidler
Telefon: 0351 4640-949
E-Mail: christine.zeidler@hwk-dresden.de

Teilnahmeinformationen:

- Anmeldung und Teilnahme sind kostenlos
- Anmeldung und Information:
www.kunsthandwerkstage.de
- Anmeldefrist: 10. Januar 2018

Impressum

Herausgeber
Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 5
01099 Dresden
Telefon 0351 4640-30
Telefax 0351 4719188
info@hwk-dresden.de
www.hwk-dresden.de

Bildrechte
Werbeagentur Haas, André Wirsig

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks werden mitfinanziert aus Steuermitteln auf Grundlage des von Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Machen Sie mit!

Zeigen Sie Besuchern die Vielfalt Ihres Handwerks und Ihrer Produkte





5. Europäische Tage des Kunsthandwerks

Die Handwerkskammer Dresden richtet die Aktionstage auch 2018, zum nunmehr fünften Mal, vom 23. bis 25. März aus.

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks haben sich in Ostsachsen erfolgreich etabliert. 2017 nahmen mehr als 80 Kunsthandwerker und Designer teil und luden Besucher von jung bis alt in ihre Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen und Hochschulen zum Zuschauen und Mitmachen ein. Die Initiative dazu ging im Jahr 2002 vom französischen Ministerium für Handwerk aus. Der dortige Erfolg motivierte nunmehr 18 weitere Länder, darunter Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Belgien, Luxemburg, Lettland, Irland und die Schweiz, sich an dieser europäischen Veranstaltung zu beteiligen.

Ziele

- Die Öffentlichkeit und besonders junge Menschen für die Vielfalt und Leistungsfähigkeit von Kunsthandwerk und Design sensibilisieren
- Netzwerke ausbauen, Erfahrungsaustausch und Kooperationen unter Kunsthandwerkern und Designern fördern
- Neue Kundengruppen erreichen, Absatzchancen erhöhen

Öffnen Sie Ihre Werkstätten

Wer kann mitmachen?

Von B wie Buchbinder über G wie Glas- und Porzellanmaler und H wie Holzspielzeugmacher bis hin zu V wie Vergolder oder Z wie Ziseleur...
... alle Handwerker und Designer, welche im gestalterischen Bereich zuhause sind, können teilnehmen und ihre Arbeit und ihre Produkte vorstellen.

Sie haben keine Werkstatt? Auch eine gemeinschaftliche Präsentation mehrerer Handwerker an einem Standort ist denkbar. Sollte auch dies nicht möglich sein, sprechen Sie uns gern an. Gemeinsam versuchen wir eine kreative Lösung zu finden.

Und so funktioniert's:

- Öffnen Sie an den Aktionstagen die Türen Ihrer Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen oder Ausbildungsstätten für die interessierte Öffentlichkeit und lassen Sie sich bei der Arbeit über die Schulter schauen.
- Eine Teilnahme ist sowohl an einzelnen Tagen als auch am gesamten Wochenende möglich.
- Um Besucher für Ihre Objekte zu begeistern, könnten Sie z. B. Entdeckertouren durch die Werkstatt anbieten, eine Ausstellung organisieren oder Fertigungsabläufe vorführen.
- Auch Workshops oder Mitmachangebote für Kinder und Erwachsene erfahren großen Zuspruch.
- Präsentieren Sie sich, Ihre Arbeiten sowie Ihr Angebot auf unserer Webseite www.kunsthandwerkstage.de, fügen Sie Fotos hinzu und verlinken Sie auf Ihre eigene Internetseite.
- Ihr Platz vor Ort ist begrenzt und Sie wünschen eine Anmeldung der Besucher vorab? Auch dies können Sie in Ihrem Profil vermerken.

Termin vormerken: 23. bis 25. März 2018

Ablauf

- Besucher informieren sich auf der Website www.kunsthandwerkstage.de und stellen sich mithilfe von Filtern (nach Gewerk, Material oder Ort) ihre eigene Tour durch die sächsische Kreativszene zusammen. HINWEIS: Ihre Werkstattadresse wird Besuchern über OpenStreetMap angezeigt.
- Alle Angebote sind über PC, Tablet und Smartphone abrufbar.

Anmeldefrist

- 10. Januar 2018, Redaktionsschluss für das gedruckte Programmheft.
- Danach ist eine Aufnahme Ihrer Angebote nur noch in das Online-Programm (www.kunsthandwerkstage.de) möglich.

